

Nezaspi.to

podnikatelský záměr

**vedoucí práce:
Radovan Daniel**

**Jonáš Starý
Jakub Zazvonil
Michal Horáček
Jan Horák**

1. Název projektu

Nezaspi.to

Vybrali jsme tento název, aby každý návštěvník našeho webu nezaspal bohaté kulturní dění v naší zemi.

2. Sídlo firmy a předkladatele

Jméno & příjmení předkladatele: Jonáš Starý

Trvalé bydliště předkladatele: Svěpomoc 694, Kladno

Název firmy: Nezaspi.to s. r. o.

Sídlo firmy: Nad Vinicí 33, Statenice

3. Právní forma, předmět podnikání

Společnost s ručením omezeným. Předmětem podnikání jsou informační technologie.

4. Hlavní záměr projektu

Vizí portálu Nezaspi.to je poskytnout každému klientovi unikátní přehled kulturních událostí podle jeho individuálního přání.

Náš web je volně přístupný na internetu a je responzivní, tj. optimalizovaný pro mobilní zařízení.

5. Popis služby

Každý návštěvník portálu Nezaspi.to může vyhledávat kulturní akce podle několika základních kritérií (typ akce, žánr, místo, datum, čas a cena). Je možné zadat více kritérií najednou (i více hudebních žánrů) a zobrazí se přehledný seznam událostí, které je možné seřazovat dle potřeby. Registrovaný uživatel má možnost velmi podrobně specifikovat své zájmové kategorie, díky čemuž mu systém vypíše jen ty akce, o jejichž navštívení by reálně uvažoval. Pro nás neexistuje „průměrný zákazník“, každý člověk je výjimečná osobnost s jedinečnými zájmy, kterým plně vycházíme vstříc.

Kromě uživatelem nastaveného vyhledávání ještě systém analyzuje zpětnou vazbu klienta, díky čemuž můžeme upravovat výběr doporučených aktivit (v závislosti na klientově

vlastním hodnocení akcí, kterých se zúčastnil a také na základě chování uživatelů s podobným vkusem). Jde nám především o to, aby měl klient ucelený přehled o nadcházejících událostech, které jsou pro něj atraktivní.

Zákazník si také může sám zpracovávat svůj vlastní přehled událostí, na které by rád šel a má možnost požádat nás o bezplatné upozornění formou emailu nebo facebookové zprávy na blížící se akci, kterou plánuje navštívit. Ke každé události (proběhlé i budoucí) je možné vkládat hodnocení i komentáře, které jsou však určeny pouze pro osobní potřebu a ne pro prezentaci vlastních názorů veřejnosti. Účty uživatelů jsou neveřejné, díky čemuž můžeme každému zaručit osobní virtuální prostor pro zpřehlednění svého kulturního života.

Veškeré informace o kulturních událostech, které návštěvníkům předkládáme, čerpáme z „první ruky“ – tedy z internetových stránek samotných iniciátorů událostí nebo přímou komunikací s nimi. Uživatelům tak zaručujeme nejvyšší objektivitu sdělení. Naprostá většina námi prezentovaných událostí spadá do jedné z těchto kategorií: hudba, divadlo, film, festival, výstava, sport, veletrh, přednáška, zábava, velké společenské akce (sváteční ohňostroje, ocenění, silvestrovské akce atp.) a další (workshopy, exkurse atp.). Kategorie se člení na mnoho podkategorií. Každé události jsou přiřazeny příslušné kategorie a to velmi podrobně (např. koncert „*Vábivá moderna*“ má štítky *hudba, vážná, 20. století*). Na první pohled si o akci můžete přečíst výstižnou charakteristiku (o maximální délce dvou vět), místo a čas konání a cenu za vstupné. Uživatel si může sám nastavit, co se mu primárně zobrazí. Ostatní informace, detailní text a odkaz na internetovou stránku události se zobrazí až po rozkliknutí základního přehledového rámečku.

V současné době poskytujeme informace pouze o akcích konaných na území České republiky.

Do budoucna – až dosáhneme pravidelných příjmů – plánujeme vytvořit aplikaci pro mobilní telefony.

6. Prodejní a marketingová strategie

V českém internetovém prostředí existuje několik portálů, které umožňují návštěvníkům vyhledávat kulturní akce. Žádné z nich ale podle nás nesplňují cíl, který jsme si stanovili – důraz na osobní přístup a přehlednost. V těchto dvou hodnotách zřetelně převyšujeme naši konkurenci. Na základě vlastní analýzy očekáváme, že lidé se zájmem o kulturní život ocení portál Nezaspi.to, právě díky uživatelské přívětivosti, vysoké přehlednosti a osobnímu přístupu.

Naši cílovou skupinu tvoří lidé, kteří si cení bohaté a rozmanité kultury v Čechách, jsou ochotni aktivně vyhledávat kulturní události a chtějí mít o nich přehled. Z tohoto spektra osobností oslovíme každého, kdo má přístup na internet.

Konkurentem je pro nás portál kdykde.cz, částečně i cokdyvpraze.cz, goout.cz a informuji.cz. Konkurují nám svým zaměřením, naší výhodou je však detailnost vyhledávání akcí a přizpůsobení osobnosti klienta, což ostatní portály neposkytují. Návštěvník portálu Nezaspi.to se nemusí prokousávat velkým množstvím informací, čímž uspoří čas i energii a díky individuální a přehledné nabídce mu neunikne žádná pro něj podstatná kulturní událost.

Naším hlavním reklamním médiem je internet. Spuštění serveru bude doprovázeno krátkým videoklipem (tzv. virálem), propagujícím naši službu. Videá – jako náš hlavní propagační nástroj – budou provázena digitálními printy.

S návštěvníky budeme komunikovat nejen prostřednictvím webového portálu, ale i pomocí sociálních sítí YouTube, Facebook, Twitter a Google+ a samozřejmě i emailem.

V rámci „prodejní strategie“ je naším primárním zdrojem finančních prostředků služba AdSense poskytovaná společností Google. Sekundárním zdrojem je příjem z placeného umístění reklamy na konkrétní událost na úvodní stránce portálu Nezaspi.to.

7. Personální zajištění

Náš tým tvoří čtyři mladí muži odhodlaní vydat ze sebe maximum energie k naplnění vlastní vize. Všichni jsme zároveň zakládajícími členy firmy a máme tedy o projektu úplný přehled. Každý z nás vyniká v určité konkrétní oblasti a dohromady udržujeme kvalitní web v chodu. Výkonným ředitelem je Jonáš Starý, autor prvotního nápadu, v malém týmu ale panuje rovnoprávnost a slovo v diskusi má u všech stejnou váhu. Rozhodování o směřování organizace, celkové strategii a nových cílech našeho snažení závisí na společné domluvě. Funkce výkonného ředitele z tohoto úhlu pohledu odpovídá především právním požadavkům. V budoucnu, s přibývajícím počtem zaměstnanců, však nabyde i výkonné formy.

Jonáš Starý se aktivně věnuje vážné hudbě a zabývá se moderním uměním. Má na starosti rubriky *Hudba*, *Výstavy* a *Další*.

Jan Horák plní funkci odpovědného zástupce a jako IT specialista spravuje náš web. Mimo jiné se výtečně orientuje v kinematografii a v kulturních společenských akcích pro širší veřejnost, proto se stará o rubriky: *Film*, *Festivaly* a *Velké společenské akce*.

Jakub Zazvonil je marketingový expert a zaměřuje se především na současnou kulturu mladé generace. Přispívá do rubrik: *Párty scéna*, *Veletrhy* a *Stálé možnosti aktivity*.

Michal Horáček má na starosti finance a plní nezastupitelnou úlohu administrativního pracovníka. Jako vášnivý sportovec se zájmem o divadelní scénu spravuje rubriky *Sport*, *Divadlo* a *Přednášky*.

Shrnutí:

- Jan Horák – odpovědný zástupce, specialista na informační technologie, grafický design a tvorbu webových stránek, kreativní pracovník, korektor, redaktor
- Jakub Zazvonil – specialista na marketing a sociální sítě, kreativní pracovník, redaktor
- Michal Horáček – finanční analytik, administrativní pracovník, kreativní pracovník, redaktor
- Jonáš Starý – výkonný ředitel, PR, kreativní pracovník, redaktor, korektor
- Externisté – právník (pouze v případě nutnosti), potencionální externisté pro masové akce

Schůze se konají pravidelně jednou týdně v sídle firmy. Dvakrát za měsíc se navíc scházíme k rozsáhlejšímu a hlubšímu projednávání všech záležitostí. Pokud je třeba, můžeme se samozřejmě sejít i mimo stanovené termíny v našem volném čase.

8. Technické a prostorové zajištění

Z technických záležitostí je pro nás důležité především internetové připojení, využíváme služby společnosti UPC, která je pro nás prozatím nejvýhodnějším poskytovatelem internetového připojení.

Protože náš spolek hodlá podnikat pouze ve virtuálním světě internetu, značně se nám snižují náklady a požadavky na životní prostor. Redaktoři mohou pohodlně pracovat z domova, což bude vést ke vzájemné spokojenosti. Bez konkrétního pracoviště se nemusíme starat o vytápění, elektřinu, vodu a jiné mnohdy ne zcela zanedbatelné poplatky, každý pracovník si zajistí tyto potřeby sám, poněvadž si pracovní místo sám určuje.

Naše firma nebude potřebovat firemní vůz, díky čemuž dokážeme ušetřit značné náklady, které smysluplně využijeme v jiných oblastech.

9. Harmonogram realizace projektu

Plánujeme, že do dvou měsíců získáme alespoň 800 aktivních registrovaných uživatelů. S plánovanou denní návštěvností nejméně 1000 uživatelů server zaujme stabilnější postavení na trhu a díky vložené inzerci se začnou pomalu vyrovnávat výdaje s příjmy.

Během tří let plánujeme zaměstnat dva až tři placené pracovníky-redaktory a projekt by měl být finančně samostatný.

10. Závěrečné shrnutí a SWOT analýza

Nezaspi.to		
	pomocné naplnění plánu	škodlivé naplnění plánu
vnitřní	SILNÉ STRÁNKY - Jedinečnost služby na českém trhu - Široké zájmové spektrum redaktorů	SLABÉ STRÁNKY - Finanční zajištění - Kvalifikace a zkušenost personálu
vnější	PŘÍLEŽITOSTI - Míra osobního přístupu konkurence - Poptávka na trhu	HROZBY - Neúspěšný marketing - Reakce konkurence